



Игорь Селенов, 30 лет

Медиаменеджер, бренд-стратег

Образование

Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова. Факультет:
Маркетинг, Реклама, Бренд-менеджмент

Введение

Привет! Я – Игорь.

Издатель, медиаменеджер, эксперт в бренд-маркетинге и агентском бизнесе. Последние 10 лет запускал и масштабировал федеральные медийные проекты, руководил командами в бутиковых агентствах, отвечал за маркетинговые коммуникации крупного медиахолдинга. Помогал брендам говорить уверенно и выглядеть убедительно.

Ниже немного подробнее расскажу про опыт и проекты, которыми особенно горжусь. Enjoy! :)

Ключевые компетенции

Запуск и масштабирование медиа и проектов

Создание федеральных медиа с нуля и развитие новых сегментов (бренд-журналистика, спортивные медиа, комьюнити).

Разработка и вывод на рынок новых форматов: редакционная модель, дистрибуция, монетизация.

Бренд-стратегия и коммуникации

Формирование сильных брендов с уникальным голосом.

Упаковка смыслов, тональности и визуального кода — от позиционирования до GR и PR-кампаний.

Агентский бизнес и клиентский сервис

Управление бутиковыми агентствами: рост выручки, укрепление команды, выстраивание сервиса.

Работа с крупными клиентами: от стратегии до контента, в том числе на уровне C-level.

Управление командами и структурами

Руководство командами до 150 человек (стратегия, креатив, продюсирование, редакции).

Внедрение KPI, гибких методологий и структуры для удалённых и кросс-функциональных команд.

Финансовое и коммерческое развитие

Привлечение инвестиций, управление бюджетами и рост ключевых метрик: выручка, маржинальность, ARPU.

Построение устойчивых моделей роста — от агентства до редакционной инфраструктуры.

Ключевой опыт

Генеральный директор агентства «Паблистеры»

2023 — июнь 2025

Должность: Фаундер / CEO**Принадлежность:** Продуктовый портфель News Media Holding

«Паблистеры» — первое в России агентство бренд-журналистики, соединяющее стандарты медиа и коммуникационные задачи брендов. Основано в 2023 году как часть экосистемы News Media Holding. Работает на стыке контента, стратегии и редакционных практик.

Клиенты и партнёры: Сбер, СберБизнес, Сбер API, Карьера в Сбере, Alumni, Сбер Первый, Душа Питона, Сбер Премьер, Wildberries Сбер Privat, ВК Фест, Зарядье, SBER для инвесторов, Сбер Студент, Спасибо, Выгодно!, GigaChat, МТС, Wildberries, Бизнес FM, Kandinsky (ВКонтакте)

Директор департамента маркетинга и PR в News Media Holding

2022 — июнь 2025

Должность: Директор департамента маркетинга и PR

News Media Holding — один из крупнейших частных медиахолдингов в России. В портфеле — более 20 медиапроектов федерального и регионального уровня, включая Mash, SHOT, Super.ru и другие. Холдинг развивает экосистему digital-медиа, спецпроектов, продакшна и бренд-контента.

Ключевые достижения

Стратегическое развитие:

Придумал, разработал и вывел на рынок новый формат коммуникационного агентства — бренд-журналистика, как сервис.

Вошёл в продуктовый портфель News Media Holding, усилив синергию между редакционным и брендовым бизнесом.

Привлёк инвестиционный раунд от акционеров холдинга, обеспечив ресурс для масштабирования.

Сформировал новый сегмент на пересечении контента и коммуникаций, отстроив агентство от классического digital и PR.

Разработал и запустил первую в России модель бренд-журналистского агентства, сформировав уникальную рыночную позицию.

Финансовые и бизнес-результаты:

Рост выручки +50% год к году

Увеличение количества проектов на 5–7 в год, включая федеральные и венчурные бренды.

Масштабирование команды до 80 человек (включая аутсорс и подрядчиков) с сохранением гибкости.

Команда и процессы:

Сформировал и обучил ключевую команду топ-менеджеров: стратегия, креатив, продюсирование, финансы.

Внедрил непрофильные KPI (вовлечённость, скорость контента, NPS, тестирование гипотез), усилив фокус на рост и мультидисциплинарность.

Зона ответственности

Маркетинг, коммуникации и PR более чем 20 активах холдинга, включая головную структуру и публичную коммуникацию топ-менеджмента.

Формирование продуктового позиционирования для всех медиа брендов холдинга

Курирование ключевых медиа-запусков и масштабных коммуникационных кампаний

Ключевые достижения

Построил и внедрил кластерную систему управления брендами — повысил гибкость и креативность коммуникаций.

Увеличил индекс цитируемости активов на 300%+ за счёт изменений в PR и дистрибуции.

Переформатировал продуктовые предложения для B2B-клиентов — вывел новые стратегии и форматы на рынок.

Руководил кросс-функциональной командой из 20+ специалистов: PR, бренд, креатив, аналитика.

Ключевой опыт

Издатель в Региональной сети сообществ №1

2020 — июнь 2025

Должность: Издатель / Генеральный директор**Проект:** Региональная сеть сообществ №1 (Telegram и ВКонтакте)**Принадлежность:** Продуктовый портфель News Media Holding

Создатель и издатель крупнейшей в России региональной сетки городских медиа в Telegram и ВКонтакте. Проект охватывает 40+ городов, обеспечивает ежедневный охват в сотни тысяч пользователей и работает в формате real-time: от локальных новостей и сервисов до городской аналитики и партнёрских кампаний.

Ключевые партнёры проекта: Администрации городов (Москва, Нижний Новгород, Красноярск), Яндекс, Сбер, Авито и более 500 локальных бизнесов по всей стране.

Задачи и зона ответственности

Управление редакционными и коммерческими командами в 40+ городах

Построение процессов для удалённого управления редакциями и отделом продаж

Внутри проекта — более 40 сотрудников и несколько специализированных отделов: от отдела продаж и клиентского сервиса до новостного мониторинга и редакционного управления

Разработка регламентов и единых стандартов работы редакций

Привлечение федеральных и региональных рекламодателей

Ведение GR-коммуникаций с администрациями городов

Ключевые достижения

Масштабировал сетку до 40 городов — от отдельных пабликов до медийной экосистемы

Внедрил структуру управления, контроля качества и удалённой координации

Построил систему продаж и клиентского сервиса, обрабатывающую 1000+ заявок ежемесячно

Обеспечил стабильный рост выручки на 20%+ в год

Привёл в проект ключевых рекламодателей (федеральные бренды, региональные бизнесы, операторы)

Укрепил статус проекта, как городского медиапартнёра — через системную GR-работу и участие в локальной повестке

Издатель проекта АЧБД (А что будет дальше?)

2022 — 2024

Должность: Издатель / Генеральный директор**Принадлежность:** Продуктовый портфель News Media Holding

АЧБД — экспериментальное медиа о будущем, технологиях и культуре. Проект соединяет журналистику, визуальный сторителлинг и футуристическую иронию. Темы: от нейросетей и цифрового бессмертия, до урбанистики и мемной философии. Форматы — от эссе и интервью до комиксов и фьючер-дайджестов.

Задачи и зона ответственности

Запуск и стратегическое развитие проекта как части медиапортфеля холдинга

Курирование контентной концепции и визуального стиля

Руководство креативной и редакционной командой

Привлечение внешнего финансирования для масштабирования проекта

Разработка спецпроектов, партнёрских серий и форматов

Расширение дистрибуции и эксперименты с каналами продвижения

Ключевые достижения

Сформировал уникальный медиапродукт с узнаваемым стилем и тоном

Обеспечил рост аудитории и вовлечённости за счёт нестандартной подачи

Запустил спецвыпуски и редакционные серии с партнёрами в сфере культуры и технологий

Привлёк сторонние инвестиции в развитие проекта

Собрал и организовал кросс-функциональную команду из 20+ специалистов

Ключевой опыт

Руководитель отдела специальных проектов News Media Holding

2020 — июнь 2025

Должность: Руководитель отдела специальных проектов
Проект: Региональная сеть сообществ №1 (Telegram и ВКонтакте)
Принадлежность: Продуктовый портфель News Media Holding

Ключевые партнёры проекта: Т-Банк, Сбер, Яндекс, Сибур, Русал (пищевая плёнка и алюминий), МТС, РЖД, Газпромнефть, Т-2

Зона ответственности

Руководство in-house креативной командой, отвечающей за разработку и реализацию коммерческих специальных проектов.

Курирование полного цикла: от идеи до финальной упаковки — контроль качества, соответствия бренду, редакционной логике и продуктовой стратегии.

Взаимодействие с коммерческим департаментом: синхронизация KPI, поддержка продаж, участие в развитии продуктовой линейки холдинга.

Ключевые достижения

Обеспечил рост выручки департамента на 100% год к году.

Реализовал 50+ коммерческих проектов с совокупной выручкой 500+ млн рублей — все на базе собственных медиаактивов холдинга.

Сформировал креативную команду из 10 человек (in-house и внештатные специалисты), внедрил продюсерскую модель под задачи разной сложности.

Встроил креатив в процесс продаж — повысил эффективность коммерческих предложений и доверие со стороны клиентов.

Разработал систему контентно-продуктового контроля: каждое спецпредложение стало соответствовать и задачам клиента, и духу медиаплатформ.

Издатель новостного проекта Post News

2024 – июнь 2025

Должность: Издатель / Руководитель проекта

PostNews — новостное издание нового типа: быстрое, структурное, лаконичное. Мы не тратим время читателя, а экономим его. Главный фокус — оперативные и честные новости, визуально чистая подача и минимум шума вокруг главного.

Задачи и зона ответственности

Формирование редакционной модели: структура, стилистика, стандарты, tone of voice

Руководство редакцией, модерацией и контентной линейкой

Настройка оперативных рабочих процессов: от сбора инфоповодов до финальной публикации

Курирование продвижения, развития каналов дистрибуции и взаимодействия с аудиторией

Ключевые достижения

Вывел проект на устойчивый рост аудитории и узнаваемости

Повысил коммерческую рентабельность издания: внедрил более эффективную модель монетизации, увеличил долю спецпроектов

Переформатировал структуру работы команды — ускорил цикл производства контента и снизил операционные затраты

Интегрировал PostNews в коммуникационную систему холдинга как самостоятельный, прибыльный медиа-актив

Ключевой опыт

Издатель проекта «Эстетика русского футбола»

2022 — н.в.

Должность: Издатель / Генеральный директор

Проект не просто освещает события в русском футболе , а создаёт собственные визуальные смыслы, формируя новый язык футбольного контента. Именно здесь появились подходы, которые стали частью рынка: эстетизация трибун, локальные легенды, футбольная мода, уличная визуальность.

Ключевые партнёры проекта: Российский футбольный союз (РФС), Winline, BetBoom, ФК «Акрон», Спортмастер и др.

Инфраструктура проекта

Медиа-издание с уникальной контентной стратегией
Студия спортивного продакшена
Комьюнити креаторов по всей России: фото, видео, тексты, новые форматы на стыке спорта и культуры

Издатель спортивного таблоида Mash на Спорте

2024 – июнь 2025

Должность: Издатель спортивного таблоида

Первый в России спортивный таблоид. Контент — на стыке спорта, эмоций и мем-культуры: не просто новости, а драмы, конфликты, визуальные образы и ирония. Проект встроен в экосистему Mash и усиливает её за счёт отдельного дерзкого спортивного фокуса.

Задачи и зона ответственности

Придумал и запустил проект с нуля без внешнего финансирования
Построил редакционные и организационные процессы, ввёл стандарты работы
Курировал медиаплан, продакшен, дистрибуцию и маркетинг
Вел переговоры с брендами, формировал партнёрские интеграции
Руководил бюджетами, командами и подрядчиками, обеспечивая эффективность на всех уровнях
Запустил маркетинговую стратегию развития для каждого из направлений (медиа, студия, комьюнити)

Ключевые достижения

Сформировал проект, который стал точкой входа в «новую волну» футбольного медиа в России
Креативная команда стала подрядчиком и консультантом для брендов и институций
Уникальный стиль, эстетика и нарратив проекта стали частью узнаваемого культурного контекста
Эффективно развил три направления без внешних инвестиций — за счёт стратегического управления и сильного креативного ядра

Креативная экспертиза команды проекта включает:

Разработку тактических коммуникаций и нестандартных медиаформатов
Креативные кампании, связанные с визуальной культурой, локальной идентичностью и фанатским контекстом
Производство оригинального видео с эстетическим нарративом
Создание спецпроектов на стыке журналистики, продакшн-дизайна и стратегии

Задачи и зона ответственности

Придумал, разработал и запустил проект с нуля: от идеи и нейминга до архитектуры дистрибуции
Определил редакционную и визуальную рамку: tone of voice, стиль, контентная структура
Курировал развитие продукта, рост аудитории и формирование коммерческой модели
Управлял продвижением, запускал спецпроекты и усиливал присутствие в экосистеме холдинга

Ключевой опыт

Редакционный продюсер
в A101 Лернити

2023 – 2024

Должность: Редакционные продюсер

Лёрнити — образовательный медиапроект девелопера A101. Первая в России инициатива подобного масштаба от застройщика: соединение городской среды, образования и качественного контента. Миссия проекта — сделать среду жизни осмысленной и развивающей, а не просто «жилой».

Ключевые достижения

- За первые 2 месяца — 100 000+ подписчиков в Telegram
- Проект вышел в операционную прибыль в первый же квартал
- Сформировал отдельный узнаваемый бренд внутри Mash, усилив его спортивную вертикаль
- Поднял вовлечённость молодёжной и спортивной аудитории
- Расширил коммерческий потенциал холдинга за счёт спортивного сегмента

Задачи и зона ответственности

- Запуск редакционной политики с нуля: концепция, рубрики, tone of voice
- Разработка контентной стратегии: от образовательных форматов до культурных и просветительских серий
- Формирование команды авторов, экспертов и визуальных специалистов
- Настройка редпроцессов: планирование, вёрстка, публикация, кросс-канальная дистрибуция
- Интеграция контента в экосистему бренда A101: от сайта до Telegram и партнерских площадок
- Обеспечение соответствия контента ценностям бренда и запросам ЦА

Ключевые достижения

- Запустил редакционную платформу проекта с нуля, задав стандарт качества и стиля
- Сформировал повестку, объединившую образовательную логику с культурным нарративом
- Привлёк внешних экспертов и спикеров, усилив доверие к контенту
- Помог бренду A101 выйти за рамки девелопмента — в сторону ценностного, общественно значимого проекта

Ключевой опыт

Head of Digital в агентстве ONE TOUCH

2017 – 2020

Должность: Head of Digital

Креативно-цифровое агентство, специализирующееся на стратегическом диджитал-маркетинге, бренд-коммуникациях и комплексных онлайн-кампаниях. Работа с крупными клиентами, FMCG и индустриальными брендами.

Ключевые проекты и клиенты:

Газпром нефть — digital-платформы и кампании на стыке B2C и отраслевого брендинга

Ремит — ребрендинг, digital-активация и работа с вовлечённостью через нестандартные форматы

Dr. Korner — продуктовые digital-коммуникации, работа с контентной платформой и продвижением в соцмедиа

Задачи и зона ответственности

Руководство digital-направлением агентства: от стратегии до реализации

Курирование комплексных digital-проектов для крупных федеральных брендов

Разработка digital-стратегий, медийных планов и спецпроектов

Управление кросс-функциональной командой (дизайн, креатив, проджекты, SMM)

Взаимодействие с клиентами на уровне первых лиц и бренд-команд

Оценка эффективности digital-инициатив, отчетность, аналитика

Ключевые достижения

Увеличение digital-доли в портфеле агентства

Повышение эффективности клиентских кампаний за счёт интеграции креатива и аналитики

Усиление позиционирования ONE TOUCH как digital-компетентного партнёра для крупных клиентов

Старший медиа-продюсер в Хорошколе (образовательный проект Германа Грефа)

2017 – 2018

Должность: Старший медиа-продюсер

Хорошкола — флагманский частный образовательный проект, инициированный Германом Грефом. Школа нового типа, ориентированная на развитие критического мышления, цифровой грамотности и проектного подхода в обучении. Один из самых технологически оснащённых образовательных комплексов в России.

Задачи и зона ответственности

Руководство медийным блоком проекта: внутренняя и внешняя коммуникация, контент и визуальные стандарты

Продюсирование фото- и видеоконтента, кампаний, публикаций, мероприятий

Формирование тональности и визуального языка школы в медиа и социальных сетях

Ведение коммуникаций с родителями, партнёрами и командой через медиаплатформу школы

Разработка и сопровождение спецпроектов, отражающих философию образования «Хорошcoles»

Работа в связке с педагогической и управленческой командами

Ключевые достижения

Сформировал визуальную и смысловую рамку бренда «Хорошcoles» в медиа

Запустил серию контентных форматов, укрепивших имидж школы как прогрессивного образовательного института

Обеспечил стабильный рост вовлечённости в коммуникациях с родительским и экспертным сообществом

Поддерживал внутреннюю культуру проекта через креативные форматы и регулярные медиа-активации

Ключевой опыт

Креативный стратег Rabbit & Carrot (ныне Blogosphere)

2015 – 2016

Должность: Креативный стратег

Агентство креативных digital-коммуникаций. Сегодня известно как blogo-sphere. На момент моего прихода — стартап с большими амбициями, впоследствии — одно из заметных имён в индустрии. Был одним из первых 6 сотрудников. Вместе с фаундерами выстраивал команду, процессы и подходы. Отвечал за креативные digital-кампании, участвовал в запуске первых масштабных проектов. Помог агентству перейти из «молодого» статуса в «заметного игрока».

Ключевые проекты и клиенты:

Nivea — эмоциональные диджитал-активации с акцентом на аудиторию 18–35

Miller — креативные коллаборации и ивенты в цифровой среде

Авиапарк — digital-платформа для городских событий и fashion-кампаний

Дымов — редизайн восприятия бренда через digital и спецпроекты

Задачи и зона ответственности

Разработка и продюсирование digital-кампаний от идеи до запуска

Работа с брендами уровня FMCG, fashion и lifestyle

Презентация и защита концепций перед клиентами

Ведение коммуникации с продакшенами, креативной и клиентской командой

Контентные спецпроекты, нестандартные инфлюенсер-кампании, digital-активации

Ключевые достижения

Участвовал в росте агентства с момента старта до ключевых первых контрактов

Помог агентству выстроить креативную репутацию и закрепиться в рынке

Заложил методологическую базу под будущую работу с digital-контентом и брендами